

Neue Marken bei Media-Saturn – NDR Markt, 20.12.2010

<http://www.ndr.de/flash/mediathek/index.htm>

Das vollständige Interview mit Ulrich Görg:

NDR: Was ist Ihrer Meinung nach der Grund dafür, dass MediaSaturn Eigenmarken KOENIC und ok. herausbringt?

Görg: Das hat also primär monetäre Gründe. Man kann mit Eigenmarken mehr Geld verdienen. Die Gruppe kann in Fernost bei günstigeren Lohnfertigern produzieren lassen. Und zum anderen hat es auch strategische Gründe, denn man möchte sich unabhängiger von den Marken machen, die ja heute einen Großteil des Sortimentes ausmachen.

NDR: Was bedeuten die neuen Marken für die kleineren B- und C-Marken? Nimmt MediaSaturn die "alten" Markenhersteller damit in die Zange?

Görg: Natürlich werden die Anbieter kleinerer Marken aufgrund des attraktiven Preis-/Leistungsverhältnisses unter Druck geraten. Für sie war es aber im Vergleich mit den Megabrands schon immer schwieriger, sich in diesem kompetitiven Umfeld zu behaupten.

NDR: Ist anzunehmen, dass der Kunde das gleiche wie vorher - nur mit anderer Verpackung und anderem Design angeboten bekommt?

Görg: Ja. In technischer Hinsicht sind die Unterschiede meist marginal, da ohnehin viele Bauteile aus denselben Fabriken kommen. Es ist davon auszugehen, dass MediaSaturn im Vorfeld der Einführung genau untersucht hat, was die Konsumenten von den neuen Angeboten halten.

NDR: Warum macht MediaSaturn wohl jetzt im Anfangsstadium keine Werbung? Ist es möglicherweise so, dass man für Eigenmarken grundsätzlich keine Werbung macht, weil das eher über den Preis läuft? Kann es ohne Werbung überhaupt klappen?

Görg: Vermutlich hat es zeitlich mit Werbung für das Weihnachtsgeschäft 2010 nicht mehr gereicht. Ich denke aber, dass zumindest gezielte Aktionen zu diesen Marken noch kommen werden. Wenn man Awareness schaffen will, gibt es ja auch andere Wege und Mittel als teure TV-Kampagnen

NDR: Wie bewerten Sie die Erfolgsaussichten?

Görg: Durchaus gut. Wie gesagt, die für die Sortimentsführung verantwortlichen Manager bei MediaSaturn werden diesen Schritt sorgfältig geplant haben.