

Diplom-Betriebswirt ULRICH GÖRG

ULRICH GÖRG
Geschäftsführer
GÖRG CONSULTING
Barcastraße 8
D-22087 Hamburg
TEL +49 40 32908-440
FAX +49 40 32908-44 1
www.goerg-consulting.de
info@goerg-consulting.de



Publikationen (Auszüge):

„Ist die Marke FDP noch zu retten?“	Expertenbefragung	Horizont, Dezember 2011
„Neue Marken bei Media-Saturn“	Experteninterview	NDR mediathek, Dezember 2010
„Marketing + Innovation im Mittelstand“	Studie	August 2010 (Pressemitteilung)
„Markendifferenzierung bei ERGO“	Interview	Horizont, Mai 2010
„Erfolgreiche Markendifferenzierung“	Fachbuch	Gabler-Verlag, Januar 2010 ISBN: 978-3-8349-1722-5
„Service ist Chefsache“	Fachbeitrag	acquisa, Juni 2009
„Leitbild als Vorbild“	Fachbeitrag	Markenartikel, November 2008
„Wie viel Nutzen braucht ein Claim?“	Fachbeitrag	acquisa, Dezember 2007
„Wie lange halten Markenclaims?“	Fachbeitrag	Markenartikel, Juni 2007
„Claims im Markenauftritt von Marktforschungsunternehmen“	Fachbeitrag	planung & analyse, April 2007
„Die schlummernden Markenpotenziale“	Fachbeitrag	marketing journal, Dezember 2006
„Treffende Sprüche“	Fachbeitrag	acquisa, Februar 2006
„Claims – Claiming als Wertschöpfungs-instrument der Markenführung“	Fachbuch	Gabal-Verlag, Management-Reihe September 2005, ISBN: 3897495627

Vorträge (Auszüge):

„Human Branding – Anwendung von Markenkonzepen auf Personen“	Vortrag	Marketing Club Hamburg, Juni 2011 in Kooperation mit Volker Starr, StarrConsult
„Marke als Werttreiber – Unternehmens-erfolg durch optimales Markenmanagement“	Vortrag	Mittelstandsforum „Markenführung in der Dienstleistungsbranche“, Handelskammer Hamburg, Juni 2008

„Marke als Werttreiber – Unternehmens- erfolg durch optimales Markenmanagement“	Vortrag	Venture Capital Stammtisch Hamburg, März 2008
„Das Unternehmen als Marke“	Vortrag	IHK Stade, Oktober 2007
„Von den Großen lernen – Tipps zu Markenaufbau und Markenführung“	Vortrag	Hamburger Gründertag, Handels- kammer Hamburg, Februar 2006
„Wirkungsweise von Marketing und Branding“	Gastvortrag und Podiumsdiskussion	Mittelstandsvereinigung der CDU Hamburg, Oktober 2005

Lehrtätigkeit:

Marketing Kommunikation, Claiming	Intensivseminare	Nordakademie Elmshorn, Wintersemester 2009/2010, Sommersemester 2010
Marketing + Vertrieb/Absatzwirtschaft	Gastdozenten- tätigkeit	Northern Business School NBS Hamburg, Wintersemester 2009/2010, Sommersemester 2010
Branding + Projektmanagement	Gastdozenten- tätigkeit	Institut für Marketing + Kommunikation (IMK) Berlin, Sommersemester 2006